

Veranstaltung/Aktion	Zeitraum	Inhalt/Ziele/Zielgruppe	Beteiligungs-Möglichkeit
Bremervörde räumt auf	<b>28.03.</b>	Frühjahrsputz für die Bremervörder Innenstadt Äußeres Erscheinungsbild als „Visitenkarte“ der Stadt verbessern Organisation und Durchführung durch den Bremervörder Ortsrat Vereine, Institutionen und Bürger Handel, DL, Gastronomie	Getränke und Snacks für die Helfer (Kaffee, Kaltgetränke, Gebäck, Kuchen, Süßes)
Bremervörde blüht auf	<b>ab 30.03.</b>	Blumengrüße an Kunden verteilen Kaufkraft erhöhen Idee und Planung BCSM und AG „City Aktionen“ Organisation und Umsetzung BCSM Handel, DL, Gastronomie	Blumengrüße an Kunden verteilen Präsentation der neuen Frühjahrs- und Sommerware Kollektiv-Anzeige in den Sonderseiten der örtlichen Presse
Mein Lieblingsplatz Bremervörde	<b>März 2020</b>	Bunte Sitzgarnituren vor den Geschäften sollen Besucher zum Verweilen einladen Attraktivitätssteigerung der Bremervörder Innenstadt. Organisation und Umsetzung BCSM. Handel, DL, Gastronomie	Sitzgarnituren (2 Stühle/1Tisch) bestellen <b>Bestellung bis zum 03.03.20</b> Weitere Sammelbestellungen bei Interesse zu einem späteren Zeitpunkt möglich
Ladenhütermarkt mit verkaufsoffenem Sonntag	<b>26.04.</b>	Schnäppchenmarkt mit überregionaler Strahlkraft, Stadtflohmarkt Einzugsgebiet vergrößern, Kaufkraft stärken Organisation und Durchführung BCSM Handel, DL, Gastronomie	Verkaufsstand vor dem Ladengeschäft betreiben, Anmietung von Flächen Werbeumlage bei Ladenöffnung
Vörder Stadtfest mit verkaufsoffenem Sonntag	<b>07.06.</b>	Ein Fest für die ganze Familie mit überregionaler Strahlkraft Vereine, Institutionen, Organisationen präsentieren sich mit ihren Angeboten Handel, DL, Gastronomie, Autohäuser	Verkaufsstand vor dem Ladengeschäft betreiben, Anmietung von Flächen für Verkauf oder Promotion Werbeumlage bei Ladenöffnung Besondere Speisen-Angebote der gastronomischen Betriebe
Oste Triathlon	<b>27.06.</b>	Überregionaler Wettbewerb. Anziehungskraft auf Bremervörde erhöhen. Gemeinschaftsgefühl stärken. Veranstalter: Triathlon-Verband Niedersachsen e.V. Organisation und Ausrichter: BCSM Infos und Anmeldungen: <a href="http://www.oste-triathlon.de">www.oste-triathlon.de</a>	Teilnahme für „Jedermann“, für Firmen (Mitarbeiter-Teams). Anmietung von Werbeflächen. Sponsoring.

Heimatschoppen	<b>04.-06.09.</b>	Überregionale Imagekampagne. Thema in Bremervörde: „Heimatschoppen“. Einkaufen – Erleben – Geselligkeit. Den Kunden die Vorteile des Einkaufs vor Ort deutlich machen. Bedeutung des Handels vor Ort und Sponsoring der ortsansässigen Firmen verdeutlichen. Vereine bedanken sich bei Sponsoren mit Aktionen in den Geschäften Gewerbetreibende, DL, Vereine, Bürger	Mit Aktionen zum Thema „Wein“ in oder vor den Geschäften den Einkauf zu einem Erlebnis machen Sonntags-Ladenöffnung Preise für Gewinnspiel spenden
White Dinner	<b>04.09.</b>	Gemeinschaftsgefühl stärken Organisation BCSM + N&E	Teilnahme kostenlos, Speisen und Getränke bringt jeder selbst mit
Verkaufsoffener Sonntag zum Heimat shoppen	<b>06.09.</b>	Kaufkraftfördernde Maßnahme. Planung und Durchführung BCSM.	Werbeumlage bei Ladenöffnung. Aktionen in und vor den Geschäften zum Thema „Wein“.
Night Shopping	<b>01.10.</b>	Motto: Oktoberfest Organisation und Durchführung BCSM	Oktoberfest-Deko und -Requisiten über BCSM bestellen Ladenöffnung bis 22.00 Uhr, Aktionen in und vor den Geschäften
Ladenhütermarkt mit verkaufsoffenem Sonntag	<b>11.10.</b>	Schnäppchenmarkt mit überregionaler Strahlkraft, Stadtflohmarkt Einzugsgebiet vergrößern, Kaufkraft stärken Organisation und Durchführung BCSM Handel, DL, Gastronomie	Verkaufsstand vor dem Ladengeschäft einrichten, Anmietung von Flächen, Werbeumlage bei Ladenöffnung.
Tannenbäume für Innenstadt und Kindergärten/Grundschulen	<b>Nov/Dez</b>	Attraktivitätssteigerung der Innenstadt zur Weihnachtszeit Bereitstellung von Tannenbäumen durch Roy Sylvester, Oerel Organisation und Bestellannahme BCSM	Bestellung abgeben bis 3. November Tannenbäume mit Lichterketten versehen!
Weihnachtsmarkt rund um die Kirche	<b>03.-06.12.</b>	Anziehungskraft auf Bremervörde erhöhen Konzeption, Planung und Organisation BCSM und AG „Weihnachtsmarkt“ Vereine, Institutionen, Hobbykünstler Handel, DL, Gastronomie, Bürger	Preise für die Tombola spenden Verkaufsbude anmieten
Nikolausstiefel-Aktion	<b>06.12.</b>	Die von den Kindern abgegebenen Stiefel werden von den Budenbetreibern befüllt und auf dem Weihnachtsmarkt ausgestellt. Anziehungskraft auf WM erhöhen.	In diesem Jahr werden aufgrund des Sonntags die Stiefel nur auf dem Weihnachtsmarkt ausgestellt.

		Koordination und Durchführung BCSM	
Christmas Night Shopping	<b>04.12.</b>	Kaufkraft erhöhen Planung und Organisation BCSM	Ladenöffnung bis 22.00 Uhr Verteilung von Werbemitteln und kleinen Präsenten durch Weihnachtsengel
Tannenbaum-Verkauf mit Gutschein-Aktion	<b>08.-22.12.</b>	Kaufkraft erhöhen Kunden erhalten beim Kauf eines Baumes Mehrfachvergünstigungen in den Bremervörder Geschäften Planung und Organisation BCSM	Angebot für Gutschein-Coupon formulieren Teilnahme an einer Kollektiv-Anzeige Werbeumlage
Verkaufsoffener Sonntag „Weihnachtsmützen-Sonntag“	<b>20.12.</b>	Kaufkraftfördernde Maßnahme Planung und Organisation BCSM	Weihnachtsmützen-Sonntag Werbeumlage bei Ladenöffnung Aktionen in den Geschäften
Bremervörder Einkaufsgutschein	<b>Dauerhaft</b>	Kaufkraftbindendes Instrument für die Stadt, Verwaltung, Organisation und Abwicklung durch den BCSM	Als Akzeptanzstelle anmelden und Gutscheine annehmen.
Bremervörder Einkaufstasche	<b>Dauerhaft</b>	Identifikation mit Bremervörde erhöhen Kunden, Besucher, Bürger Vertrieb und Verwaltung durch den BCSM	Restbestand 400 Stück. Bestellung der Taschen über BCSM.