

### TOP 3. Bericht der 1. Vorsitzenden

Der BCSM repräsentiert um die 100 Mitglieder, davon mehr als 79 Unternehmen und 21 Privatpersonen.

*Stand: 31.12.2016: 102 Mitglieder und 5 Austritte.*

35 Händler

40 Dienstleister bzw. Handwerksbetriebe

4 aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe

2 Vereine und

21 Privatpersonen

8 Mitglieder kommen nicht aus Bremervörde.

Unser Verein wurde am **25. August 2010** gegründet und befindet sich damit im **siebten Jahr** des Bestehens.

**Hauptziel** des Vereins ist es,

- den Einzelhandel, den Dienstleistungsbereich und weitere Branchen in der Stadt Bremervörde zu unterstützen,
- die Innenstadt zu beleben und
- die Zusammenarbeit von Wirtschaft, Politik und Verwaltung weiter auszubauen.

In den sieben Jahren ist unser Stadtmarketingverein ein engagierter Partner für unsere Mitglieder und eine wichtige Einrichtung für unsere Stadt geworden.

Wir denken in Netzwerken und arbeiten mit vielen Akteuren erfolgreich zusammen.

### **Durch unser gemeinsames Engagement fördern wir**

- die Attraktivität,
- eine gemeinsame Identität und
- ein positives Image der gesamten Stadt.

Dieses zeigte sich auch im Jahr 2016 durch erfolgreiche Marketing-Aktionen, die durch gemeinsames Engagement ermöglicht wurden:

2.123 Einkaufsgutscheine wurden gekauft, davon wurden 1.716 eingelöst. 407 wurden noch nicht eingelöst.

1. Messe Mein Tag
2. Fünf verkaufsoffene Sonntage mit dem
3. Vörder Stadtfest und Kunsthandwerkermarkt  
sowie Oldtimertreffen und
4. zwei Ladenhütermärkten
5. Drei Night Shoppings sowie
6. den Bremervörder Weihnachtsmarkt

Damit ist auch die Übergabe des City-West-Festes an den BCSM gelungen.

Die zweite Auflage 2016 der **Messe „Mein Tag“** war – wie im Jahr zuvor – wieder ein voller Erfolg. Dazu beigetragen haben insbesondere die zahlreichen Aussteller, das Team vom TaTöff mit Thomas Holsten, die Models und ganz besonders das Team vom Autohaus Spreckelsen. Die Räumlichkeiten der Ausstellungshalle sorgten wieder einmal für das ganz besondere Ambiente.

Höhepunkte waren wieder die umsatzstarken **Ladenhütermärkte** im Frühjahr und im Herbst und das **Vörder Stadtfest** mit dem **Kunsthandwerkermarkt am Bachmann Museum** und der **Oldtimerausstellung**, die tausende Menschen bei bestem Wetter in unsere Stadt lockten.

Erstmalig haben wir ein Night Shopping in Verbindung mit einer **Oktoberfestwoche** angeboten. Obwohl viele Unternehmer sich sehr ideenreich präsentiert haben, hätte der Zuspruch besser sein können. Die Besucherzahlen hielten sich in Grenzen.

**Der Weihnachtsmarkt** wurde erstmalig von einer neu gegründeten Arbeitsgruppe gestaltet, die viele neue Ideen eingebracht haben. Leider konnten aus Zeit- und Geldgründen nicht alle Ideen umgesetzt werden. Darum hoffen wir auf weitere Unterstützung. Sehr gut angekommen ist die neue Bühne, die von Roy Sylvester aus Oerel organisiert wurde.

Zahlreiche ehrenamtliche Helfer und unsere Mitglieder machten diese Aktionen möglich.

## **Ein echter Gewinn für unsere Stadt sind die Arbeitsgruppen mit all den ehrenamtlichen Helfern.**

Sie tragen mit tollen Ideen zum Gelingen der Aktionen bei und bereichern die Attraktivität und den Zusammenhalt.

Sie bringen die Interessen aus verschiedenen Gruppen ein.

### **Arbeitsgruppen:**

City-Aktionen

Weihnachtsmarkt

Alte Straße

Unser Dank gilt den Unterstützern und Teilnehmern der Arbeitsgruppen.

Petra Wundram aus dem Geschäft „Inspiration“ aus der Alten Straße hält die Gemeinschaft eines ganzen Straßenzuges in Schwung und ist eine wertvolle kommunikative Schnittstelle zwischen den Anliegern und unserem Verein.

Unser Dank gilt Petra Wundram für ihr Engagement.

Wir würden uns über weitere Straßensprecher sehr freuen. Wenn sich jemand aus der Brunnenstraße und aus der Neuen Straße angesprochen fühlt, melde er oder sie sich bitte bei Frau Hensel oder Frau Worthmann.

Damit die Aktionen langfristig zum Erfolg führen, sind eine hohe Teilnehmerzahl der Geschäfte und ein bunter Branchenmix wichtig.

Je mehr Geschäfte und Gastronomen mitmachen, umso besser schaffen wir es gemeinsam, Kunden zu mobilisieren und das Image unserer Stadt zu verbessern.

Wünschenswert ist eine stärkere Beteiligung der Gastronomen und der Dienstleister, um die Vielfältigkeit in unserer Stadt zeigen zu können.

Ein Trumpf und Aushängeschild unserer Stadt sind die kostenlosen Parkmöglichkeiten. Machen Sie Ihre Kunden gern darauf aufmerksam.

Die kostenlosen Parkmöglichkeiten in unserer Stadt möchten wir noch stärker vermarkten. Darum haben wir dieses für unsere Stadt so wichtige Marketinginstrument in unseren **Marketingbeirat** eingebracht.

In diesem Gremium haben die Vertreter der Händler und Dienstleister die Möglichkeit, ihre Anliegen und die Sicht ihrer Kunden einzubringen, wenn ein neues Parkplatzkonzept für Bremervörde erstellt wird. So erfahren die Politiker, wo der Schuh drückt und die Mitglieder des Beirates werden von Kurt Koopmann und Ricardo Döscher von der Stadtverwaltung aus erster Hand informiert.

Für unsere Besucher soll der Einkauf in unserer Stadt so bequem und angenehm gestaltet werden wie irgend möglich.

Darum werden wir Leitlinien definieren zur Umsetzung eines Parkplatzkonzeptes, das unserem Bestreben nach hoher Aufenthaltsqualität und langer Aufenthaltsdauer entspricht. Gemeinsam sollten wir an einem Strang ziehen und uns für ausreichend kostenlose innenstadtnahe Parkplätze einsetzen.

Ebenso haben wir im Beirat einen Rahmenplan für Veranstaltungen besprochen, der mehr Qualität als Quantität in den kommenden Jahren verspricht.

Von einigen Veranstaltungen haben wir abgesehen: Weniger Night-Shoppings und die Gesundheitsmesse können wir aus Kapazitätsgründen nicht mehr anbieten.

**Unser Dank gilt den Mitgliedern des Marketingbeirates.**

## Ausblick auf das Jahr 2017

Erstmalig bieten wir Bremervörder Einkaufstaschen an. Diese können im Büro von Frau Hensel erworben werden.

Am Montag, den **3. April 2017** findet um **19.00 Uhr im Hotel Daub in Bremervörde** wieder **unser Informationsabend** zum Thema „Termine 2017 - Veranstaltungen und Aktionen“ statt.

Hierzu laden wir alle Mitglieder herzlich ein, ihre Ideen und Anregungen einzubringen.

Einladen möchte ich Sie ebenfalls zu der vom **Ortsrat** initiierten Aktion am 1. April "BRV räumt auf".

Eine gute Aktion für unsere Stadt.

Die Händler in unserer Arbeitsgruppe Cityaktionen haben dieses Thema gleich aufgegriffen mit der anschließenden Aktion "**BRV blüht auf**".

**Bevor ich zum Abschluss komme**, möchte ich mich nicht nur bei unseren Mitarbeiterinnen Bärbel Hensel und Tanja Worthmann bedanken, die stets mit unermüdlichen Einsatz ihr Bestes geben.

Ich möchte mich ebenso bei allen Helfern und Sponsoren sowie meinen Vorstandskollegen bedanken, die rein ehrenamtlich ihre Freizeit investieren für unsere Stadt.

Wer an **Wirtschaftsförderung** denkt, dem kommen spontan Begriffe wie Industrie, Flächenmanagement, Gewerbegebietsausweisung und Firmenansiedlungen in den Sinn.

Der Einzelhandel zählt jedoch nicht zwangsläufig dazu.

Dass gerade dem Einzelhandel eine Schlüsselrolle zukommt, die entscheidend für die Attraktivität der Innenstadt und damit auch als „weicher Standortfaktor“ eingeht, wird oft erst beim zweiten Hinsehen erkannt.

Die kleinen Händler tragen zur Attraktivität der Innenstadt bei, die großen sind das Zugpferd, innerhalb der Stadt und am Stadtrand, in den Gewerbegebieten.

Die Stadt insgesamt profitiert von jeder Aktion und von jedem Besucher, auch die kleinen Betriebe und Dienstleister, weshalb diese nachziehen sollten.

Unser **Appel an die Politik** und an unseren Bürgermeister lautet:

**Erklären Sie Einzelhandel zum Topthema** für die kommenden Jahre, wenn Ihnen an einer attraktiven lebendigen Stadt gelegen ist.



Unser Stadtmarketingverein ist ein engagierter Partner und eine wichtige Einrichtung für unsere Stadt geworden.

Wir denken in Netzwerken und arbeiten mit vielen Akteuren erfolgreich zusammen.

**Unsere Stärken** sind und bleiben das **Engagement**, die **regionale Vernetzung** und **ganz besonders** der Einsatz unser **ehrenamtlichen Unterstützer** und **Sponsoren**.

In diesem Sinne wünsche ich allen ein erfolgreiches Jahr 2017!